SIS DETERMINAN EKSPOR KOMODITA NDONESIA TUJUAN 16 NEGARA UTAM **PERIODE 2003-2019**

Falta

Besarnya nilai ekspor Negara Indonesia salah satunya disumbang oleh ekspor komoditas kopi.



FAKTOR-FAKTOR

Diduga faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan ekspor kopi Indonesia, yaitu Produk Domestik Bruto (PDB) Negara tujuan, jarak geografis ke Negara tujuan, indeks nilai tukar rupiah terhadap Negara tujuan, harga dunia dan Produksi kopi.

Penelitian Terdahulu

Shepotylo 2000-2007, Random Effect

1989-2000, Random Effect

Cosar

Sekitar 70% dari total keseluruhan produksi kopi dialokasikan untuk di ekspor dan sekitar 30% sisanya dialokasikan untuk kebutuhan konsumsi dalam negeri.



Metode Pengumpulan Data Bank Dunia, Bank Indonesia, BPS, Indexmundi, BIS Statistics Explorer, dan Trade Map (International Trade

Metode Penelitian

Model Ekonometrik

 $lnExp_t^{ie} = \beta_0 + \beta_1 lnPDB_t^i + \beta_2 lnDist^{ij} + \beta_3 lnPrdkopi_t^j +$ $\beta_4 lnWrldP_t^i + \beta_5 REER_{i,t} + u_{i,t}$

Keterangan

lnExp = Nilai Ekspor

InPDBi = Produk Domestik Bruto

Negara tujuan

InPrdkopi= Produk Domestik

Bruto Negara Eksportir

InDist = Jarak antara Negara Eksportir dan Negara Importir

InWrldP = Harga Dunia Komoditas

Kopi

REER = Nilai Tukar

i = Negara Importir

j = Negara eksportir

t = Tahun t

ui,t = Error Term

Center). Random Effect



Harga Dunia

+/sig

REER

+ / non-sig

PDB Negara Tujuan

+/sig



Jarak

- / non-sig

Produksi Kopi Domestik

+ / non-sig



KESIMPULAN

variabel PDB Negara tujuan memiliki nilai positif dan berpengaruh signifikan, Kemudian harga komoditas kopi dunia memiliki nilai positif dan signifikan. Lalu, pada variabel nilai tukar memiliki nilai positif dan tidak signifikan, pada variabel jarak memiliki nilai negatif namun berpengaruh tidak signifikan. Yang terakhir pada variabel produksi kopi indonesia memiliki nilai positif dan tidak signifikan terhadap ekspor komoditas kopi Indonesia pada periode tahun 2003 hingga 2019.