

Dosen Pembimbing
Arief Bustaman, S.E., M.I.B., M.Ec
(adv)

Risya Nurrohyani
120210170040

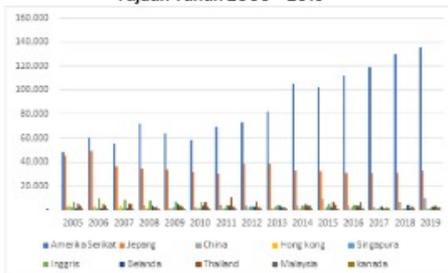
Dosen Penguji
Bayu Kharisma, S.E., M.M., M.E
Dr. Adhitya Wardhana, S.E., M.Si

DETERMINAN EKSPOR KOMODITAS UDANG INDONESIA

Latar Belakang

Udang adalah salah satu komoditas primadona di pasar internasional. Menurut Kementerian perdagangan (2019), udang menjadi salah satu komoditas unggulan ekspor Indonesia dan menempati posisi ke-8 dari 10 komoditas unggulan ekspor Indonesia tahun 2018. Hal tersebut terbukti dengan tingginya nilai ekspor udang dibandingkan dengan komoditas perikanan lainnya yaitu sebesar USD 1.742.199.000 dengan volume ekspornya sebanyak 197.434 ton pada tahun 2018.

Grafik Volume Ekspor Udang Indonesia ke Negara Tujuan Tahun 2005 - 2019



Sumber: Trade map

Negara tujuan utama ekspor udang Indonesia adalah Amerika Serikat dan Jepang. Pada tahun 2009 sampai 2010, volume ekspor udang mengalami penurunan dikarenakan adanya kenaikan harga udang di pasar global sebagai akibat dari krisis ekonomi global tahun 2008. Kemudian tahun 2015, volume ekspor udang juga mengalami penurunan, tetapi dapat diatasi dengan baik sehingga pada tahun 2016 mengalami peningkatan. Adapun volume ekspor tertinggi dari grafik tersebut yaitu pada tahun 2019 ke negara Amerika Serikat.

Tujuan Penelitian

Mengetahui Pengaruh variabel PDB negara tujuan, populasi negara tujuan, nilai tukar, produksi udang domestik, jarak antar negara, dan harga udang internasional terhadap volume ekspor udang Indonesia

Metode Analisis

Penelitian ini menggunakan data panel dengan metode Random Effect Model (REM). Data yang digunakan bersumber dari Trade Map, Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP), World Bank, fxtop, dan mapcrow.

Variabel	Hasil Regresi
<u>lnPDBRill</u>	0,8857533*** (0,3304959)
<u>lnPOP</u>	-0,0380678 (0,3088667)
<u>ER</u>	0,000109*** (0,0000382)
<u>lnProduc</u>	-1,07702*** (0,2165951)
<u>lnDist</u>	-0,7394045* (0,4464346)
<u>lnPrice</u>	0,5277043* (0,2988882)
<u>Cons</u>	3,408153 (5,097875)
<u>Observations</u>	150
<u>R-squared</u>	0,4342

Sumber: Hasil olahan Stata 14

Keterangan: ***, **, dan * mengindikasikan bahwa koefisien signifikan pada tingkatan 1%, 5%, dan 10%

Hasil dan Pembahasan

Hasil estimasi menunjukkan bahwa variabel populasi negara tujuan, produksi udang domestik, dan jarak antar negara memiliki nilai negatif terhadap volume ekspor udang Indonesia. Sedangkan, untuk variabel Produk Domestik Bruto (PDB) negara tujuan, nilai tukar, harga udang internasional, dan konstanta memiliki nilai yang positif terhadap volume ekspor udang Indonesia. Tingkatan signifikan 1% berlaku terhadap variabel Produk Domestik Bruto (PDB) negara tujuan, nilai tukar, dan produksi udang domestik. Sedangkan untuk tingkatan signifikan 10% berlaku terhadap variabel Jarak antar negara dan harga udang Internasional.

Kesimpulan

Dapat disimpulkan, bahwa variabel Produk Domestik Bruto (PDB) negara tujuan, Nilai tukar, Produksi udang domestik, jarak antar negara dan harga udang internasional berpengaruh secara signifikan terhadap volume ekspor komoditas udang Indonesia, sedangkan untuk variabel populasi negara tujuan memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap volume ekspor komoditas udang Indonesia.